



ОБЗОР И РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТНОГО ОПРОСА

руководителей и сотрудников СОНКО - участников обучающих мероприятий, организованных СЦСТ

Аналитический материал

Введение

Для определения стратегии работы Ресурсного центра развития гражданских инициатив и поддержки СОНКО Алтайского края, выявление потребностей и запросов целевой группы, с 3 по 16 февраля Ассоциация «Сибирский центр социальных технологий» (СЦСТ) провела анкетирование целевой группы организации. Ответили 165 человек из числа участников обучающих мероприятий по дистанционной работе и господдержке СО НКО, организованных СЦСТ с июня 2021 г. по январь 2022 г.

Анкетный опрос

Отвечавшие являются руководителями и сотрудниками СОНКО, действующими в следующих городах и территориях Алтайского края:

города Барнаул (административный центр края), Алейск, Белокуриха, Бийск, Заринск, Камень-на-Оби, Новоалтайск, Рубцовск, Славгород, Яровое;

с. Лесное, с. Сростки Бийского района, с. Залесово Залесовского района, с. Санниково Первомайского района, с. Смоленское Смоленского района, с. Косиха, с. Лосиха Косихинского района, с. Табуны Табунского района, с. Николаевка Михайловского района, с. Михайловка Бурлинского района, с. Камыши, с. Шумановка Немецкого национального района, с. Тальменка Тальменского района.

Ответили общественные активисты из 10 городов Алтайского края (всего в крае 12 городов) и 10 районов (всего в крае 59 районов).

Пройденное обучение, организованное СЦСТ (по 5-ти бальной шкале) на отлично оценили 85,5% респондентов, 13,9% - на хорошо. Оценок удовлетворительно, плохо и очень плохо – 0%.

На вопрос «какой процент предоставленной информации был полезен лично Вам в контексте работы в СОНКО?» ответили следующим образом. 100%



информации было полезно 59,4% отвечавших; 70-90% - 23,6% отвечавших; 80-100% и 40-60% - по 7,9% отвечавших, 40-20% - 0%.

На вопрос о применимости полученной информации в деятельности их организации, 43,7% выбрали вариант «полностью применима», 39,9% - «применима, большей частью», 3,2% - «применима, но нуждаюсь в дополнительном обучении по этой теме».

О работе лекторов, тренеров, экспертов обучения **93,3% отвечавших отозвались следующим образом: «все доступно, понятно, применимо на практике»**, 5,5% - «доступно, понятно, но применить будет сложно».

Респондентов просили выбрать или предложить самим желательные для них темы новых мероприятий и консультаций, которые СЦСТ мог бы для них предоставить. Рейтинг ответов распределился следующим образом:

44,2% - продвижение проектов и/или услуг в социальных сетях;

37% - как создавать видеоролики короткого формата для социальных сетей (в том числе, Инстаграм, ТикТок);

34,5% - создание текстов для социальных сетей;

28,5% - как усилить информационную открытость организации;

27,9% - разработка и наполнение плана публикаций в новостной ленте и историях социальных сетей;

26,7% - создание и ведение аккаунта НКО в одной из социальных сетей (ВКонтакте, Инстаграм, ТикТок);

24,8% - сторителлинг и как его использовать для привлечения внимания аудитории;

24,2% - бесплатное продвижение и продвижение с помощью лидеров мнений в социальных сетях;

21,2% - сервисы отложенного постинга и мультиссылок;

20,6% - как создавать креативные изображения для новостной ленты и историй в социальных сетях;

20,6% - управление репутацией НКО в социальных сетях;



18,8% - ключевые сторонние сервисы для социальных сетей;

17,6% - социальная реклама в работе НКО.

Опрошенные пользуются такими способами продвижения своей НКО в медиапространстве:

87,7% - социальные сети;

54,3% - публикации в СМИ;

50% - сайт;

41,3% - мессенджеры;

17,4% - видеоролики;

16,7% - публикация годовых отчетов.

Также у респондентов выясняли, насколько актуальна для них потребность в наличии бесплатной комнаты, оснащенной системой видеоконференцсвязи (ВКС) для проведения онлайн-мероприятий.

61,6% написали, что очень актуальна; 16,7% - не актуальна, потому что они не проводят онлайн-мероприятий; 10,1% - не актуальна, потому что у них есть своя.

Анализ результатов

Таким образом, респонденты настроены на проведение онлайн-мероприятий и видят в этом возможность своего роста и масштабирования – с выходом на аудиторию в других регионах России.

Отзывы демонстрируют изменение отношения участников опроса в сторону намерений более интенсивного использования дистанционных форм. Вот ответ на вопрос о применимости полученных знаний: «учитывая специфику работы организации, в настоящее время около 60%, в перспективе 80%».

Географическое положение Алтайского края значительно затрудняет очную коммуникацию с регионами, находящимися за пределами Сибири. Перемещения длительны и дорогостоящи (для бюджетного работника, сотрудника НКО), поездки не всегда удается заложить в гранты или субсидии, а



потребность в общении, преодолении информационной замкнутости – очень высока. Освоение социальных сетей как постоянной коммуникативной площадки будет способствовать интенсификации профессионального сотрудничества алтайских СОНКО как с коллегами из других регионов России, так и с представителями своих целевых групп внутри и за пределами Алтайского края. Кроме того, поможет усилить информационную открытость участников опроса, что полезно и для подготовки отчетности в органы власти и для грантодателей, и для узнаваемости среди коллег и целевых аудиторий, и для привлечения новых людей, которые нуждаются в услугах и продуктах алтайских СОНКО.

Социальные сети предусматривают бесплатную возможность проведения онлайн-мероприятий (прямые эфиры в режиме реального времени, прямые эфиры в записи, посты видеоуроков с возможностью сбора комментариев и ответов на них, моментальных или отложенных во времени, обмен сообщениями в мессенджерах, открытые и закрытые группы).

Бесплатность – значимый фактор. Например, один из респондентов говорил, что наименее полезной на тренинге по дистанту для него было то, «что касается дорогих платных площадок, по причине невозможности реализации в настоящее время». Отметим, что среди платных площадок на тренинге говорилось о Zoom, Бизон 365.

Практически каждый человек знает базовые функции приложения популярной социальной сети. Но далеко не каждый сумеет организовать постоянную, эффективную онлайн-коммуникацию в формате постов, историй, и тем более публичных онлайн-мероприятий в режиме реального времени. Необходимы навыки подготовки и оформления текстов, статичных и видеоизображений; подготовки, модерации, сопровождения, постобработки публичных событий, мероприятий; навыки корректного общения и безопасного поведения в онлайн; навыки оформления и ведения страниц в социальных сетях, которые бы повышали доверие посетителей к СОНКО. Этими навыками целевая аудитория проекта не владеет вовсе или владеет отчасти, в недостаточной мере. Среди отзывов НКО о том, что для них было полезно на тренинге по подготовке и проведению дистанционного мероприятия, преобладают фразы, что «вся полученная информация была полезна», (соответственно, респонденты ею ранее не владели), «все части были полезны,

т.к. опыт дистанта очень низкий», и лишь в некоторых случаях отмечали конкретные моменты, как например, эмоциональное вовлечение, приемы активизации аудитории дистанционного мероприятия.

Таким образом, ориентируясь на прямые интересы целевой группы, точки роста, которые они сами отмечают, очевидна потребность в желательности оттачивания навыков целевой группы в подготовке и проведении дистанционных мероприятий, а также постоянного и продуктивного коммуницирования с их клиентами и другими значимыми целевыми аудиториями, с помощью социальных сетей.

Диаграммы / ответы респондентов

ИЗ ЭКСПРЕСС-ОПРОСА ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЫ, ПРОВЕДЕННОГО РЦ В ФЕВРАЛЕ 2022 ГОДА. ОБ ОБУЧЕНИИ ПО ТЕМЕ ДИСТАНТА

Вопросы | Ответы **165** | Настройки

165 ответов

Сообщение для респондентов
Эта форма закрыта. Ответы больше не принимаются.

Представьте, пожалуйста, ФИО, название вашей НКО, где вы находитесь.
162 ответа

- Акулова Елена Сергеевна, НКО Сфера культуры, Смоленский район
- Чугунова Ирина Владимировна
- Зарубина Лариса Витальевна, г. Бийск, Алтайская краевая общественная организация "Клуб скандинавской ходьбы "Атазар"
- АНО "Театр словесного, визуального и музыкального творчества "ВИКТОРИЙ"
- Наумова Евгения Сергеевна
- Логинова Анна Александровна, ВПК "Отчизны верные сыны", город Рубцовск
- Воротникова Татьяна Александровна, АНО "Объединение музыкантов Алтая", г. Барнаул
- Берг Л.А. НГОО ВОИ г. Новоалтайск

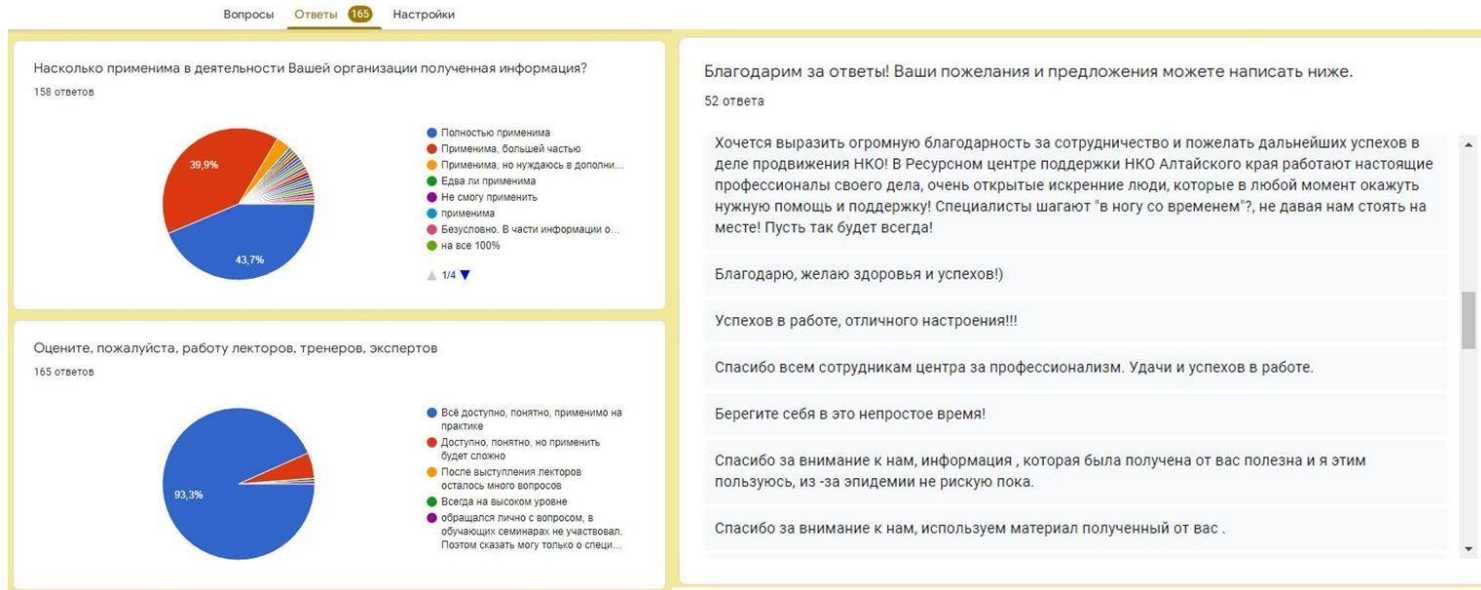
Вопросы | Ответы **165** | Настройки

Оцените, пожалуйста обучение в целом
165 ответов

| Оценка | Процент |
|--------------------|---------|
| Отлично | 85,5% |
| Хорошо | 13,9% |
| Удовлетворительно | 0,6% |
| Плохо | 0% |
| Зря потратил время | 0% |
| Великолепно | 0% |

Какой процент предоставленной информации был полезен лично Вам в контексте работы в СОНКО?
165 ответов

| Процент полезности | Процент респондентов |
|--------------------|----------------------|
| 100% | 59,4% |
| 90-70% | 23,6% |
| 40-60% | 7,9% |
| 0-20% | 0% |
| 80-100% | 0% |
| 60-80% | 0% |



ИЗ ЭКСПРЕСС-ОПРОСА ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЫ, ПРОВЕДЕННОГО РЦ В ФЕВРАЛЕ 2022 ГОДА. ЗАПРОС ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЫ НА ТЕМЫ МЕРОПРИЯТИЙ

