



## НКО В ЛИЦАХ

Цель сбора и распространения данного материала — тиражирование лучших практик реализации проектов, программ, мероприятий некоммерческих организаций Алтайского края, повышение узнаваемости работы некоммерческого сектора Алтайского края, продвижение и позиционирование в медиа пространстве.

**КЕЙС 10 «ВОСПИТАЙ ДРУГА» — ПРОЕКТ СОЗДАНИЯ  
СОЦИАЛЬНОГО КОНСУЛЬТАЦИОННО-ДРЕССИРОВОЧНОГО ЦЕНТРА  
ДЛЯ ЛЮБИТЕЛЕЙ СОБАК**

Алтайская краевая общественная организация  
«Федерация кинологического спорта»

Барнаул, май 2023 года



## ТРОЯНОВА ВИКТОРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА

Президент АКОО «Федерация кинологического спорта», инструктор РКФ по дрессировке, 20 лет службы в кинологической службе ФСИН, капитан внутренней службы в отставке, судья по видам спорта «кинологический спорт» и «спортивно-прикладное собаководство», инструктор РКФ по ОКД, ЗКС, ноуворк.

**Цель проекта:** обучить любителей собак правильному и ответственному отношению к приобретению и содержанию собаки, оказать консультативную помощь в вопросах кормления, профилактики болезней, в том числе общих для человека и животных, ветеринарного обслуживания и воспитания собак, а также помочь в коррекции деструктивного поведения питомца.

### Задачи проекта:

1. Создать социальный консультационно-дрессировочный центр для любителей собак, как породистых, так и беспородных, с возможностью изучения теоретических и практических основ любительской кинологии и бытового послушания.
2. Оборудовать зал для проведения занятий и тренингов всем необходимым инвентарём, оборудованием и оргтехникой.
3. Рассказать людям об ответственности содержания собаки, особенностях характера, присущих собакам различных пород или беспородным, о необходимости воспитательной дрессировки собак, и об элементарных правилах ухода за собакой.



### Социальная эффективность проекта

Многие участники проекта обучались на всех трёх его этапах (консультации, теоретическое, практическое обучение), то есть были вовлечены в проект по 4 месяца и более. За это время они научились ответственно относиться к содержанию собак, своевременно проводить ветеринарно-профилактические мероприятия, в том числе вакцинацию и обработку против болезней, общих для человека и животных.

Те, кто ходил на теоретические занятия, ещё не имея собаки, более ответственно подошли к вопросу её приобретения, выбора породы, узнали о необходимых затратах на содержание и воспитание щенка. Обучающиеся практических групп проекта узнали о различиях высшей нервной деятельности человека и собаки, получили основные навыки гуманного обеспечения бытового послушания и социализации собаки. Многие решили продолжить дрессировку своей собаки в спортивных группах и в дальнейшем участвовать в спортивных соревнованиях, а несколько человек захотели профессионально связать свою деятельность с собаководством.

Знания, полученные благополучателями в проекте, можно применять всю жизнь и обучать этому других. Участники рассказывают о проекте своим друзьям, знакомым и просто людям с собаками при встрече на улице, после чего многие обращаются к нам за помощью и консультацией.

Уникальность проекта связана со спецификой его целевой аудитории. Свыше 70% обратившихся к нам участников проекта имеют собак без племенных документов (не было изначально или не оформлялись), и в большинстве они не знали, куда обратиться по вопросам кормления, содержания питомцев.

### Количественные результаты

1. Количество занятий по бытовой дрессировке и профилактике деструктивного поведения собак, на которых любители собак получили навыки бытовой дрессировки собак для комфортной жизни с ними — 36.
2. Количество любителей собак, присутствовавших на выступлениях волонтеров с собаками и получивших информацию о возможности получения знаний и консультаций по вопросам собаководства и о самом проекте — 500.
3. Количество любителей собак, которые получили биоразлагаемые пакеты для уборки за собакой и прошли анкетирование с целью получения доступа к занятиям в социальном центре — 50.
4. Количество любителей собак, получивших профессиональные консультации по собаководству, что позволило своевременно помочь им в воспитании и дрессировке собак и послужило профилактикой деструктивного поведения их собак — 161.
5. Количество владельцев собак, которые приняли участие в итоговых соревнованиях с собаками среди обучающихся, что позволило сравнить уровень управления собакой до и после занятий — 32.
6. Количество волонтеров с собаками из числа студентов Алтайского техникума кинологии и предпринимательства (АТКИП), выступивших в школах, на городских праздниках и в других общественных местах для целевой аудитории с целью информирования любителей собак и приглашения их к участию в проекте — 30.
7. Количество любителей собак, которые приняли участие в теоретических занятиях и мастер классах, а также тренингах по дрессировке собак, научились практическим навыкам воспитания и дрессировки собак — 66.
8. Количество волонтеров, которые делали рассылки о проекте в социальных сетях, вывешивали рекламные объявления в местах стихийного выгула собак, зоомагазинах, ветеринарных клиниках для информирования

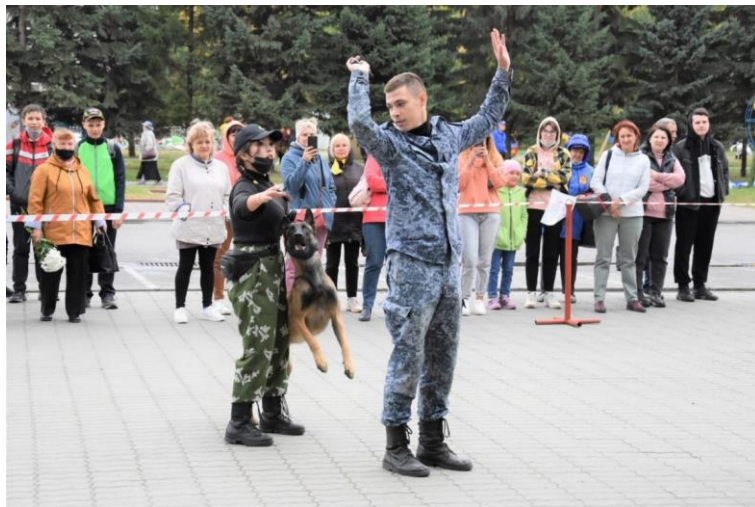
целевой аудитории о возможности получить услуги социального консультационно-дрессировочного центра — 20.

### Качественные результаты

Любители собак получили возможность посещать бесплатные консультации по вопросам содержания, воспитания и дрессировки собак.

Любители собак узнали основы содержания, выращивания, дрессировки собак, породные особенности и основные сложности собаководства. Возросшую кинологическую грамотность оценивали во время прохождения квеста на выпуске группы.

Любители собак научились формировать поведение и условные рефлексы у собак на основе научно-обоснованных принципов и получили базовые навыки формирования бытового послушания у собак. Результаты двухмесячных занятий оценивались на внутренних соревнованиях, с проверкой основных навыков управляемости собаки и присвоением мест. Налицо изменения, произошедшие во взаимоотношениях собакам и их владельцев. Все собаки научились подходить по команде «ко мне», ждать и не лаять без повода.



### Мероприятия

**1. Оборудование учебного места для группы на 10–15 посадочных мест.** Оборудован и готов к работе зал для индивидуальных консультаций, теоретических и практических групповых и индивидуальных занятий с любителями собак. Приобретены оборудование и оргтехника: доска маркерно-меловая, проектор, экран, МФУ. Зал оборудован резиновым покрытием для занятий с собаками, посадочными местами на 15 человек (в ходе проекта пришлось дополнить до 30). Изготовлен баннер для фотозоны.

**2. Проведено не менее 150 консультаций для любителей собак по вопросам собаководства.** Более 70 любителей собак получили профессиональные консультации по вопросам собаководства, включающим содержание, кормление, воспитание и дрессировку, профилактику и коррекцию деструктивного поведения собак дома и на улице. Люди узнали, как преодолевать сложности поведения собаки, например: тянет поводок, убегает на прогулке, не реагирует на подзыв, лает на собак и прохожих и др. Многие владельцы собак выразили желание посещать теоретические и / или практические занятия проекта, для отработки навыков правильного воспитания и содержания собак.

**3. Состоялась акция «Чистые газоны» по раздаче биоразлагаемых пакетов** для уборки за собакой в местах наиболее частого выгула собак. Отобраны и проинструктированы не менее 30 волонтеров (из числа студентов АТКИП, имеющих сформированные навыки коммуникации). После обучения они одновременно с раздачей пакетов провели анкетирование со сбором контактной информации (телефоны, адреса электронной почты), пригласили людей на занятия с помощью рассылок в социальных сетях.

Любители собак получили биоразлагаемые пакеты для уборки за собакой и информацию в виде флаеров. Флаеры также размещались в ветлечебницах и зоомагазинах. Флаеры информировали о возможности получения бесплатных консультаций по вопросам воспитания и дрессировки собак, а также занятиях в консультационно-дрессировочном центре.



**4. Из числа любителей собак, желающих получить прикладные знания, сформировано 5 групп по 10–15 человек. Занятия (без собак) велись не реже одного раза в 2 месяца.** Цель – изучение особенностей характера, присущих собакам различных пород и беспородным, основ воспитательной дрессировки собак, элементарных правил ухода за собакой, кормления, содержания, соблюдения ветеринарно-санитарных правил содержания питомцев. Осведомлённость о минимальных временных и финансовых затратах, необходимых для полноценного выгула, о ветеринарном обслуживании и воспитании бытового послушания у собак. (2 занятия по 2 часа в неделю, 8 недель.) Во время обучения проведены мастер-классы по дрессировке собак со специалистами-дрессировщиками, спортсменами, где обучающиеся, не имеющие собак, смогли поработать с собаками волонтеров и почувствовать себя в роли проводника.

С 1 сентября по 31 декабря обучение на курсе «собаковод-любитель» прошли две группы любителей собак. Люди узнали об основных правилах содержания, первоначальной дрессировки собак и щенков, породные характеристики собак, мерах профилактики распространенных болезней и оказания первой ветеринарной помощи собакам. Самые увлечённые подготовили рефераты по интересующим их породам, что позволило им лучше оценить возможности содержания и воспитания собак. В завершении обучения был организован «экзамен»-квест. Вручены сертификаты и небольшие презенты от федерации.

**5. Организованы и проведены выступления волонтеров** с дрессированными собаками в школах всех пяти административных районов Барнаула, в двух парках и во время городских праздников. Любителей собак приглашали на занятия и консультации. Не менее 200 любителей собак присутствовали на выступлениях волонтеров с собаками и узнали о проекте.

**6. Проведён опрос владельцев собак,** пришедших в центр, об их запросе на социальную дрессировку и тестирование собак. **Проведены практические индивидуальные и групповые занятия по дрессировке и профилактике деструктивного поведения собак** (4–5 занятий часовой длительности индивидуально, 16 занятий в малой группе по 2 часа каждое).

Владельцы собак вместе со своими питомцами прошли курс бытового послушания: движение рядом, подзыв по команде, управляемость при различных манипуляциях – показ прикуса, надевание намордника, небольшая выдержка. Владельцы получили первоначальные навыки управления собакой в присутствии раздражителей (других собак), а также поняли, что для того, чтобы собака стала управляемой, её нужно дрессировать правильно, последовательно, в соответствии с научно-обоснованными методиками.



**7. Подготовлен и проведён фестиваль «Воспитай друга»,** итоговое мероприятие проекта, приуроченное ко Дню кинологовической службы в России.

В программе фестиваля:

- соревнования по дисциплине «мини-триал»;
- торжественное открытие и награждение отличившихся участников проекта в категориях «Юные собаководы», «Семейная команда», а также тех, кто активно рассказывал о проекте и поддерживал его на разных этапах;
- построение и парад участников проекта с собаками;
- показательные выступления сотрудника ПСО им. Зюкова МЧС РФ по Алтайскому краю «Поиск потерявшихся детей»;
- показательные выступления по кинологовическому спорту в дисциплинах «аджилити» и «фристайл»;

- показательные выступления специалиста-кинолога ЦКС ГУ МВД РФ по Алтайскому краю «Поиск взрывчатых веществ, взрывных устройств, оружия, боеприпасов»;
- показательные выступления сотрудника кинологической службы Алтайской таможни «Поиск наркотических веществ – обыск багажа»;
- выступление участников проекта «Дама с собачкой» модельного агентства «Стиль»;
- выступление сотрудников кинологической службы УФСИН РФ по Алтайскому краю «Задержание нарушителя»;
- выступление волонтеров организации — студентов Алтайского техникума кинологии и предпринимательства.

На фестивале люди увидели участие собаководов разного возраста в спортивных соревнованиях. Фестиваль привлек внимание к ценностям здорового образа жизни, объединил семьи через обучение собаки – многие участники приходили семьями.

Выступление сотрудников силовых структур с привлечением собак вызывает интерес молодежи к службе в силовых структурах, поднимает престиж сотрудников и военнослужащих, вызывает чувство патриотизма.

Проведение таких мероприятий необходимо, так как зрители узнают о возможности занятий с любимыми собаками и о клубах или центрах, куда можно обратиться за консультацией.





#### Факторы успешной реализации проекта:

1. Профессионализм и слаженность команды проекта.
2. Высокая востребованность и интерес к мероприятиям проекта у целевой аудитории.

#### Влияние проекта на развитие организации выразилось в том, что:

1. Предоставили людям социальные образовательные услуги в области кинологии, которые они не могли получить иным способом. Ведь многие люди избавляются от собак из-за того, что не имеют средств на полноценное содержание и посещение занятий по дрессировке и воспитанию. Даже «бюджетное» содержание «средней» собаки, включая кормление и профилактические обработки, обходится недёшево, не считая случаи болезни питомца.
2. Целевая аудитория организации увеличилась и продолжает расти, благодаря распространению информации от участников проекта, приходят новые собаководы.
3. Люди заинтересованы в посещении мероприятий организации, в качестве зрителей и участников. Многие начали заниматься спортивной подготовкой вместе с собакой и хотят принимать участие в официальных спортивных соревнованиях, что позволяет расширить сферу деятельности нашей организации, вывести спортивные соревнования на более высокий качественный и количественный уровень, повысить массовость кинологического спорта. В дальнейшем это приводит к повышению общей кинологической грамотности населения и более ответственному отношению к приобретению и содержанию собаки, содействует сокращению числа безнадзорных собак.

Деятельность по проекту будет продолжаться. Обязательно сохранится практика социальных консультаций, занятий по бытовому послушанию, будет проводиться курс «Собаковод-любитель», немного в меньшем объёме. К проведению занятий будут привлекаться волонтеры и спортсмены организации.





Проект «Воспитай друга — проект создания социального консультационно-дрессировочного центра для любителей собак» поддержан грантом Фонда президентских грантов в размере 485 377 рублей, реализован с 1 июля 2021 по 31 июля 2022 г.



**Контактная информация:**

Тел.: 8 962 802 4877, 8 923 641 1622, 8 903 991 2850

Сайт: <https://vk.link/kinologsport22>

Профили в социальных сетях: <https://vk.com/kinologsport22>, <https://ok.ru/group/55680276168711>,  
<https://t.me/kinologsport22>

Электронная почта: [vikatroy@mail.ru](mailto:vikatroy@mail.ru)